

Jetzt profitieren: die große LKZ-Auktion

So wird die Auktion zu Ihrem Erfolg

- ▶ Wählen Sie zusammen mit Ihrem Mediaberater die Produkte sorgfältig aus. Denken Sie daran: Je aktueller, beliebter und gefragter die ausgewählten Produkte sind, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass diese ersteigert werden und Sie von einer entsprechend hohen Media-Gutschrift profitieren.
- ▶ Falls Sie mehrere Produkte anbieten, achten Sie auf einen ausgewogenen Produkt- und Preismix, sodass für jeden Bieter etwas Passendes dabei ist.
- ▶ Formulieren Sie Ihre Produktbeschreibungen klar und verständlich und liefern Sie eine gute Produktabbildung.

Fragen und Antworten

Wie mache ich mit?

Per E-Mail erhalten Sie den Link zur Erfassungsseite, Ihre persönlichen Zugangsdaten und eine ausführliche Bedienungsanleitung. Nun stellen Sie nur noch Ihre Unternehmensdaten nebst Logo sowie Ihre Auktionsangebote und Bilder ein und schon kann es losgehen.

Mit welchen Beträgen muss ich rechnen?

In Summe beträgt der Ladenwert Ihrer Produkte mindestens 1.000 Euro. Jedes

einzelne Produkt hat einen Wert von mindestens 100 Euro. Das Produkt wird mit 50 % des regulären Ladenpreises (Startwert) eingestellt.

Wie gelangt der Bieter (Endverbraucher) zum ersteigerten Produkt?

Nach Zahlungseingang wird dem Bieter ein Zertifikat zugestellt, mit welchem er das Produkt/die Dienstleistung bei Ihnen abholen kann.

Wer übernimmt gegenüber dem Ersteigerer die Garantie und Produkthaftung?

Sie als Lieferant, genau wie bei einem normalen Kauf.

Was passiert, wenn das Produkt nicht ersteigert wird?

Das Produkt bleibt in Ihrem Eigentum. Für Sie fallen weder Beiträge noch Gebühren an.

Wie muss ich als Unternehmer den Vorgang buchhalterisch erfassen?

Der Höchstbietende erhält von Ihnen eine Rechnung in Höhe des Gebots. Diese verbuchen Sie wie üblich. Für die Teilnahme an der Auktion erhalten Sie von uns eine Rechnung in gleicher Höhe. Damit ist Ihre Buchhaltung wieder ausgeglichen.

Machen Sie mit – wir beraten Sie gerne!

Reservieren Sie noch heute Ihren Platz bei der lkz.de/auktion. Ihr Berater steht Ihnen gerne persönlich zur Verfügung. Anmeldeschluss ist der 6. September 2019.

www.lkz.de/auktion



LKZ-Auktion Null Risiko, maximale Wirkung

Anmeldeschluss: Freitag, 6. September, 2019.
Sonderbeilage am 8. Oktober in der **LKZ**
Sonderseiten mit Logoplastierung im
Wochenendjournal **extra** am 12.10.
Werbestreuerung an Nicht-Abonnenten.

Vom 10. bis zum
21. Oktober 2019

Die Idee – Erfolg ohne Risiko

Vom 11. bis 21. Oktober 2019 startet die Ludwigsburger Kreiszeitung zum dritten Mal die große LKZ-Auktion unter lkz.de/auktion.

Seien Sie mit dabei und bieten Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen unseren Lesern zum Ersteigern an!

Ihr Nutzen – Garantierte Beachtung, neue Kunden

Wir bieten Ihnen einen medienstarken Auftritt:

- ✓ Wir bewerben die Auktion ab 7. Oktober 2019 in der Ludwigsburger Kreiszeitung, im Wochenendjournal extra, in verlagseigenen Produkten, auf www.lkz.de und mit Radiospots.

LUDWIGSBURGER
KREISZEITUNG

extra
Das Wochenendjournal

- ✓ Die Auktionsbeilage mit Ihrem Logo, Ihrer Firmenadresse, Produktbeschreibung und farbiger Produkt-

abbildung. Diese Beilage erhalten am Dienstag, den 8. Oktober, alle Leser der LKZ (Reichweite ca. 118.000).

- ✓ Jedes Produkt erhält einen eigenen Auftritt unter lkz.de/auktion wie folgt: Logo, Firmenadresse, Produktbeschreibung und farbige Produktabbildung sowie einen Link auf Ihre Homepage.

Ihr Vorteil – Sie gewinnen in jedem Fall

- ✓ Sie steigern die Kundenfrequenz, da Bieter erfahrungsgemäß „ihr“ Produkt vor Ort sehen wollen.
- ✓ Sie steigern Ihren Umsatz, da Ladenbesuche Zusatzkäufe auslösen.
- ✓ Sie gewinnen neue Kunden, die für Ihre Produkte bieten oder Ihr Geschäft aufsuchen.
- ✓ Sie gewinnen an Image, da Auktionen im Trend liegen.
- ✓ Sie steigern den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens, da Ihre Produkte und Dienstleistungen und Ihr Logo verlinkt und über unsere Medien transportiert werden.
- ✓ Auch wenn Ihr Produkt nicht ersteigert wird, profitieren Sie vom starken Werbeauftritt. Und zwar kostenlos.

Der Ablauf – Webauftritt inbegriffen

1. Sie stellen Ihre Produkte oder Dienstleistungen für die Auktion zur Verfügung. In Summe beträgt der Ladenwert Ihrer Produkte mindestens 1.000 Euro. Jedes einzelne Produkt hat einen Wert von mindestens 100 Euro. Das Produkt wird mit 50 % des regulären Ladenpreises (Startwert) eingestellt.
2. Die Ludwigsburger Kreiszeitung veröffentlicht Ihre Produkte und Dienstleistungen in der umfangreichen Auktionsbeilage. Zudem wird die Aktion vor und während des Auktionszeitraums beworben (Print + Online).
3. Die LKZ-Online-Auktion wird im Zeitraum vom 11. bis 21. Oktober durchgeführt. Der Hammer fällt am Montag, dem 21. Oktober, ab 16 Uhr im 15-Sekunden-Takt.
4. Nach Abschluss der Auktion erhält der Höchstbieter eine Nachricht über den Zuschlagspreis und eine Zahlungsaufforderung von der Ludwigsburger Kreiszeitung.
5. Nachdem der Höchstbietende seine Zahlung an die Ludwigsburger Kreiszeitung geleistet hat, erhält er ein Zertifikat, mit dem er den ersteigerten Artikel bei Ihnen abholen kann.
6. Der Höchstbietende tauscht das Zertifikat gegen die Ware ein und erhält von Ihnen eine Rechnung oder Quittung in Höhe des Gebots.
7. Sie erhalten ein Werbeguthaben in der Höhe des Ladenpreises. In der Anzeigenrechnung wird der Auktionsrabatt in Abzug gebracht und der Rechnungsbetrag entspricht somit dem ersteigerten Wert bzw. dem Gebot.
8. Ihr Anzeigenguthaben steht Ihnen vom 1. November 2019 bis 30. April 2020 für Anzeigen jeglicher Art in der Ludwigsburger Kreiszeitung, dem Wochenendjournal extra und auf lkz.de zur Verfügung.

Und so geht's!



Händler stellt „Produkt“ zur Verfügung. Ladenpreis: € 3.000,-



Das Produkt oder die Dienstleistung erscheint im Auktionskatalog bzw. auf lkz.de/auktion. Startpreis = halber Ladenpreis: € 1.500,-



Der Kunde ersteigert das Produkt zum Preis von € 2.200,-.



Der Kunde zahlt € 2.200,- an die Ludwigsburger Kreiszeitung.



Der Kunde erhält nach der Zahlung ein Zertifikat von der Ludwigsburger Kreiszeitung per E-Mail zugeschickt.



Der Kunde tauscht das Zertifikat gegen das Mountainbike beim Händler ein und erhält eine Rechnung über € 2.200,- (inkl. MwSt.).



Die LKZ erstellt eine Anzeigengutschrift* für den Händler zum Ladenpreis von € 3.000,- (inkl. USt.).
*Für alle versteigerten Produkte.